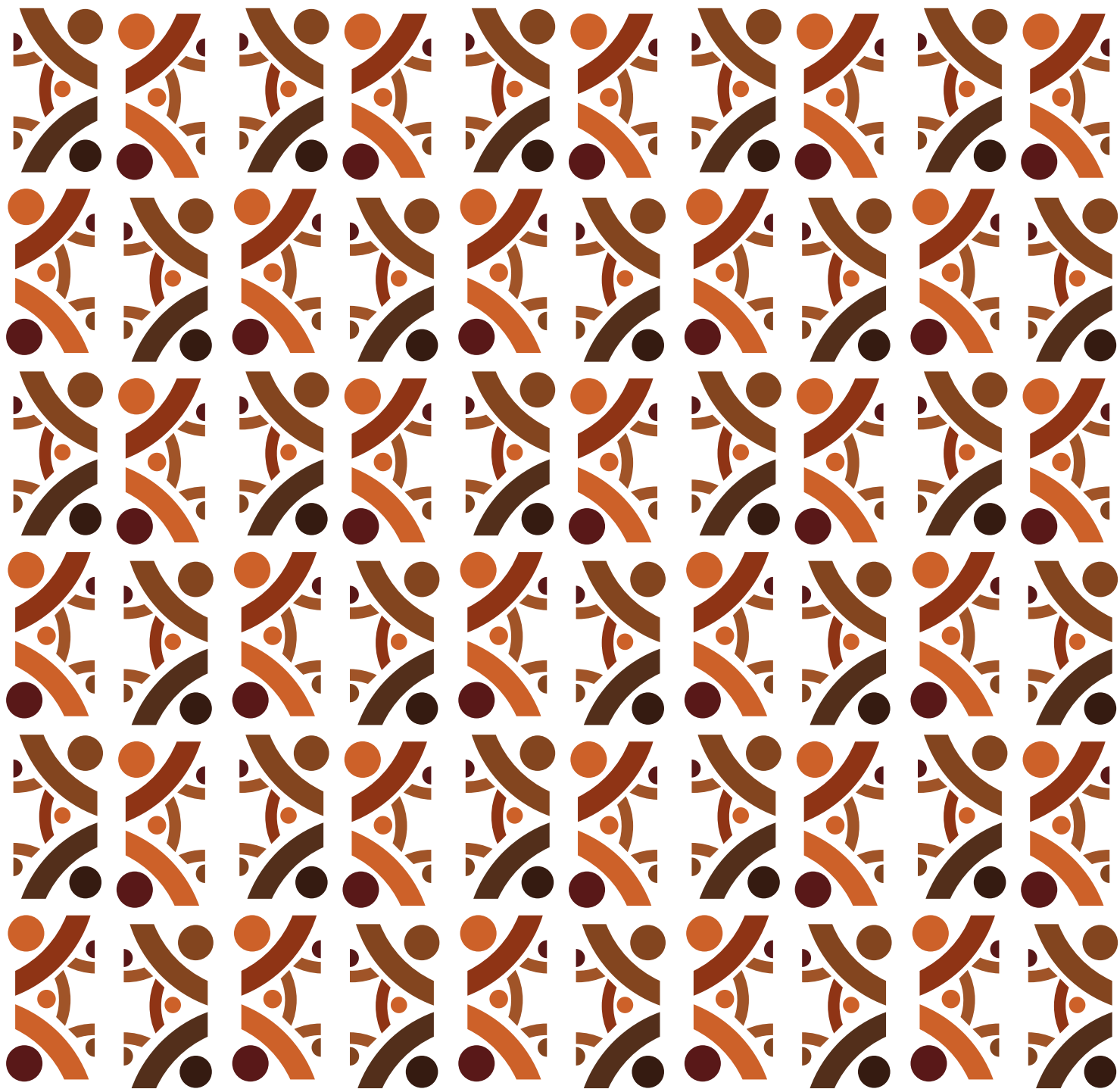




MANUAL DE APLICAÇÃO VISUAL





APRESENTAÇÃO

O manual de aplicação visual da marca MULTIVERCIDADES DA AMAZÔNIA tem a função de ordenar e padronizar, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca. Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das peças visuais.



GRIS DE CONSTRUÇÃO

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar a marca da MULTIVERCIDADES DA AMAZÔNIA em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



VERSÃO POSITIVA

A marca versão positiva será aplicada somente em fundo branco.
Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



VERSÃO NEGATIVA

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, o logotipo poderá ser aplicado em fundo escuro na sua versão monocromática ou com imagem na versão original com fundo branco na limitação da borda que enquadra a marca como mostrado abaixo.



CORES

As cores empregadas na identificação da MULTIVERCIDADES DA AMAZÔNIA são escalas harmônicas de marrom e verde.

			
cmky / impressão	40 95% 80% 60%	30% 70% 90% 20%	30% 90% 70% 40%
rgb / monitor	89 24 24	160 84 40	89 24 24
hexadecimal / web	#591818	#A05428	#591818
			
cmky / impressão	40% 70% 80% 65%	50% 75% 75% 80%	30% 85% 100% 30%
rgb / monitor	83 47 27	53 27 17	143 52 21
hexadecimal / web	#532F1B	#351B11	#8F3415
			
cmky / impressão	15% 70% 90% 5%	85% 50% 85% 60%	70% 30% 70% 10%
rgb / monitor	205 97 41	30 59 37	86 133 95
hexadecimal / web	#CD6129	#1E3B25	#56855F
			
cmky / impressão	70% 45% 100% 45%	65% 20% 95% 5%	50% 10% 90% 0%
rgb / monitor	68 82 31	104 151 56	149 181 61
hexadecimal / web	#44521F	#689738	#95B53D



TIPOGRAFIA

As tipografias escolhidas para a identidade visual da marca foi a estilização de caracteres com formatos aleatórios para MULTIVERCIDADES, e também a tipografia slakey OTF que complementa o nome DA AMAZÔNIA.

MULTIVER
CIDADES
da Amazônia



SÍMBOLO

O símbolo desenvolvido para compor a marca, são grafismos estilizados formando pessoas de braços abertos, cujo o significado é representar toda a comunidade inserida no projeto da MULTIVERCIDADES DA AMAZÔNIA.



APLICABILIDADE DA MARCA INDEVIDA

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca MULTIVERCIDADES DA AMAZÔNIA nunca seja alterada.



Distorção da marca



Alteração de cor



Uso de efeitos e sombras



Rotacionar a marca



GLOSSÁRIO

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e preto.

HEXADECIMAL: No HTML, as cores podem ser codificadas, por números hexadecimais, como, FFAA00 – 1,2,3,4,5,6,7,8,9,a,b,c,d,e,f.

Os códigos são como uma misturas de cores RGB (Red – Vermelho, Green – Verde, Blue – Azul)

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.



